

PANACHE ART ACTUEL

**PLAN
STRATÉGIQUE**

WWW.PANACHEARTACTUEL.COM

2020 – 2024

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|----------------------------------|-----------|
| MISSION ET VALEURS | 3 |
| VISION ARTISTIQUE | 4 |
| PRINCIPAUX DÉFIS | 4 |
| ORIENTATIONS STRATÉGIQUES | 5 |
| TABLEAU SYNOPTIQUE | 10 |

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2024

LE PLAN STRATÉGIQUE 2020-2024 DE PANACHE ART ACTUEL GUIDERA NOTRE ORGANISATION POUR LES QUATRES PROCHAINES ANNÉES. IL ÉTABLIT LES DÉFIS ET LES GRANDES ORIENTATIONS EN VUE D'ACCOMPLIR LA MISSION DU CENTRE.

Suite au 10e anniversaire de PANACHE, notre équipe trouvait essentiel de réactualiser la mission, les valeurs, la vision ainsi que les orientations du centre, en vue d'ajuster ces notions à la réalisation de nouvelles stratégies de développement.

MISSION

PANACHE art actuel s'inscrit dans la culture nord-côtier en stimulant l'autonomie, l'expression de soi et l'interaction avec le milieu par l'art visuel. Il soutient la recherche, l'expérimentation et la création artistique en plus de promouvoir les artistes de la Côte-Nord. PANACHE est un centre d'artistes autogéré qui organise des expositions, des résidences et des projets interdisciplinaires afin de dynamiser et professionnaliser le milieu artistique régional et provincial.

VALEURS ORGANISATIONNELLES

Les valeurs organisationnelles guident les actions et les relations qu'entretient le centre, elles contribuent globalement à la réalisation de la mission de PANACHE art actuel.

- L'accès à l'art visuel et le développement créatif des publics;
- la fierté et l'engagement envers les artistes nord-côtiers;
- la proactivité et l'audace dans le développement des activités;
- la mobilisation et la coopération pour le déploiement culturel régional;

VISION ARTISTIQUE

PANACHE articule sa vision artistique autour des singularités nord-côtières. En tant que seul centre d'artiste de la Côte-Nord, il contribue à l'amélioration de la condition des artistes professionnels ainsi que la professionnalisation de la relève.

Le centre favorise les échanges entre ses membres ainsi que le développement d'activités interdisciplinaires impliquant des jurys, des commissaires et des critiques d'art. Il soutient la recherche, l'expérimentation et la création artistique à travers des projets de résidences et de jumelages.

En priorisant la circulation d'œuvres et d'artistes sur le territoire le centre vise une programmation en art visuel diversifiée, originale, novatrice et accessible qui permet un dialogue entre les artistes et la population afin de soulever une réflexion sur l'humain, le territoire et ses paradoxes. L'accessibilité et l'éducation par la médiation culturelle ainsi que la démocratisation de l'art visuel auprès des publics sont donc au centre des objectifs de l'organisme.

PRINCIPAUX DÉFIS

1

SE DONNER LES MOYENS DE NOS AMBITIONS.

Le centre est limité par son manque de ressources humaines et financières. Cet enjeu ralentit les développements et ne permet pas à l'organisme d'offrir des projets d'envergures tels qu'il le souhaiterait.

2

LA CRISE IDENTITAIRE.

Avec plus de dix ans d'existence, le centre a évolué et s'est transformé, mais sa mission et son identité n'ont pas été clairement repensées. Sa mission, ses services, et ses activités sont peu connus et l'organisme se doit de mieux s'intégrer au sein de son milieu et de sa région.

3

SE PERDRE DE VUE.

La grandeur du territoire ne facilite pas les relations intrarégionales. Le manque de relation entre les intervenants culturels du territoire crée un isolement auprès des artistes et un manque de connaissances des ressources auprès de tous.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

LA VISION STRATÉGIQUE

LA VISION STRATÉGIQUE EXPRIME LES ASPIRATIONS DU CENTRE. ELLE FOURNIT UN GRAND BUT QUI GUIDE LES ACTIONS DE L'ORGANISME SUR UNE PÉRIODE DE PLANIFICATION, SOIT LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES.

En 2024, PANACHE art actuel est un centre d'artiste reconnu dans sa région. Sa structure organisationnelle est stable et efficace. Le centre offre des projets d'envergure rassembleurs et identitaires qui lui ont permis de se positionner au sein du milieu des arts visuels québécois.

TROIS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1 Assurer un rayonnement de l'art visuel sur le territoire nord-côtier
- 2 Renforcer la capacité organisationnelle du centre
- 3 Appuyer la professionnalisation des artistes membres

Assurer un rayonnement de l'art actuel sur le territoire nord-côtier

AXE D'INTERVENTION 1 - CRÉATION ET DIFFUSION

Objectif #1 : Optimiser le réseau de diffusion

La Virée de la culture ayant plus de 10 ans, il est temps de la renouveler et d'assurer un maintenir de l'intérêt des partenaires et du public. Le centre désire étendre son réseau et revoir les activités offertes sur le territoire afin de mieux répondre aux besoins des artistes, des diffuseurs et du public nord-côtier.

Objectif #2 : Augmenter les opportunités de résidences de recherche et de création

Lors du sondage de planification stratégique effectué auprès des membres en mars 2020, les résidences sont ressorties comme la priorité de développement pour le centre. PANACHE offre en moyenne deux résidences annuellement ou en fonction des financements obtenus. L'objectif est donc d'augmenter l'offre de résidences, mais aussi de la structurer.

Objectif #3 : Répertorier les ressources du territoire pour faciliter les opportunités de résidences

CHANTIER MAJEUR pour les 4 prochaines années, le centre à la volonté de créer un répertoire des ressources humaines, matérielles et financières de la région afin d'établir les opportunités et les développements possibles dans la structuration de l'offre de résidence. L'utilisation du numérique sera priorisé afin d'atteindre cet objectif.

AXE D'INTERVENTION 2 - MÉDIATION CULTURELLE

Objectif #1 : Intégrer la médiation culturelle au cœur des activités du centre

PANACHE désire se positionné comme intervenant culturel ouvert et accessible. Le centre souhaite donc mettre sur pied des activités régulières en fonction de sa programmation. Cet objectif est ressorti prioritaire dans le sondage de planification stratégique de mars 2020.

Objectif #2 : Développer des partenariats communautaires

Afin d'être mieux connecté à notre milieu et d'améliorer l'accessibilité à l'art, le centre souhaite créer des partenariats avec les milieux communautaires afin de développer des activités de médiation culturelle adaptée et flexible.

Objectif #3 : Sortir l'art des lieux d'expositions

L'utilisation de l'espace public permet de rendre accessible l'art actuel à un public diversifié qui n'a peut-être pas l'habitude de fréquenter les lieux d'exposition. PANACHE désire profiter du vaste territoire qu'offre notre région pour présenter des œuvres, expositions ou activités hors-mur pour ainsi démocratiser l'art actuel et élargir son public.

Renforcer la capacité organisationnelle du centre

AXE D'INTERVENTION 1 – FINANCEMENT

Objectif #1 : Obtenir des financements publics adéquats pour le fonctionnement du centre

La structure organisationnelle de PANACHE a évolué et nécessite du financement stable et à la hauteur des besoins réels de l'organisme. L'objectif est donc d'assurer un financement juste provenant des bailleurs de fonds gouvernementaux comme le CALQ et le Conseil des arts du Canada.

Objectif #2 : Diversifier et optimiser les sources de financements autonomes

Les financements autonomes du centre comme les partenariats municipaux (Villes et MRC) et les ententes de développement permettent de combler en partie les manques de financement pour le fonctionnement et les activités, mais reste très limité. Le centre souhaite y ajouter des commandites et du financement privé selon les projets. L'objectif est aussi d'instaurer des activités de financement régulières afin de ne pas être entièrement dépendant du financement gouvernemental.

AXE D'INTERVENTION 2 – INFRASTRUCTURES

Objectif #1 : Adapter les installations actuelles afin d'offrir un espace de co-travail et de diffusion alternatif

En 2019, le centre a déménagé dans un nouveau local lui permettant de présenter des activités à petites échelles. L'objectif est d'adapter ce local pour le rendre accessible aux membres qui ont besoin d'un espace de co-travail. À travers l'Espace Panache, le centre prévoit faire l'acquisition d'équipements qui lui permettront d'offrir des outils qui répondront aux besoins des artistes.

Objectif #2 : Doter la région d'un espace culturel multifonctions (hub créatif)

CHANTIER MAJEUR : la mise en place d'un lieu multifonctionnel à vocation culturel qui répond au besoin du milieu. Le centre désire développer un projet d'infrastructure de type Hub créatif afin d'offrir un espace mobilisateur et adapter au besoin de créations et de diffusion culturel. PANACHE souhaite profiter des quatre prochaines années pour travailler au développement de ce projet en concertation avec le milieu.

AXE D'INTERVENTION 3 – IDENTITÉ

Objectif #1 : Créer une identité forte pour le centre

En créant une identité de marque forte, le centre a pour objectif de développer sa notoriété et d'instaurer la confiance et la crédibilité envers l'organisme. Cette démarche permettra d'instaurer des protocoles de communication qui faciliteront le partage des activités et de la mission de l'organisme.

Objectif #2 : Accroître la visibilité et la notoriété du centre

PANACHE souhaite augmenter ses efforts de promotion afin de faire connaître la mission du centre et de faire connaître ses activités. Le but est de planifier et structurer les communications de l'organisme en fonction de l'image de marque établie et d'un plan de communication détaillé.

AXE D'INTERVENTION 4 – MÉTHODES DE TRAVAIL

Objectif #1 : Développer des protocoles de gestion administrative

En développant des procédures administratives durables le centre à la volonté de faciliter le transfert d'information, de structurer la gestion des données et de simplifier la gestion administrative de l'organisme.

Objectif #2 : Établir une structure organisationnelle permettant de combler les besoins en ressources humaines

L'un des principaux défis ressortis lors du sondage effectué auprès des membres du conseil d'administration et de l'équipe du centre en mars 2020 est le besoin en ressources humaines. Il est donc essentiel d'évaluer la structure organisationnelle afin de connaître les besoins réels et d'établir les démarches qui permettront d'acquérir le personnel nécessaire au fonctionnement et développement du centre pour les prochaines années.

Objectif #3 : Voir à un bonne gestion des finances

La bonne gestion de finances est une priorité constante du centre. Il est donc essentiel d'élaborer des stratégies de gestion qui permettront de gérer de manière générale les finances de l'organisme. L'objectif est d'établir des bases de fonctionnement stable et d'entourer le centre de ressource spécialisé fiable.



Appuyer la professionnalisation des membres artistes

AXE D'INTERVENTION 1 – PROGRAMMATION

Objectif #1 : Assurer une représentation équitable des membres régionaux dans les projets du centre

Le centre désire appuyer le développement des artistes régionaux et souhaite maintenir un quota de 50 % d'artistes nord-côtier dans ses projets. Ce quota dépend bien sûr de la qualité des projets et/ou du nombre de projets déposés par les artistes régionaux dans les activités proposés par PANACHE.

Objectif #2 : Offrir aux membres des opportunités de diffusions professionnelles

Étant le seul lieu de diffusion reconnu en art actuel sur le territoire nord-côtier, la proposition d'activité de diffusion professionnelle permettant aux artistes d'ici et d'ailleurs d'obtenir leur statut d'artiste reste une priorité directement associée à la mission de PANACHE. Dans les prochaines années, le centre souhaite structurer ses projets et mettre sur pied des protocoles qui permettront d'offrir des opportunités de diffusion variées.

Objectif #3 : Soutenir les artistes de la relève

Les artistes en région sont souvent contraints de s'exiler vers les grands centres urbains par manque d'opportunité. PANACHE souhaite offrir des occasions variées et professionnelles afin de soutenir le développement des artistes émergents d'ici et ainsi contribué à l'effervescence du milieu culturel régional.

AXE D'INTERVENTION 2 – FORMATIONS \ ATELIERS

Objectif #1 : Accroître les opportunités de formation;

Le centre désire offrir des occasions de formation en fonction des besoins des membres. En s'associant avec des organisations comme culture Côte-Nord ou le RCAAQ, il sera possible d'assurer la disponibilité de formations adéquate.

Objectif #2 : Offrir un programmation d'ateliers variés

PANACHE offre depuis quelques années des ateliers offerts par des artistes d'ici et d'ailleurs afin de présenté des techniques dans lesquelles ils sont spécialisés. Le centre prévoit maintenir ces offres grâce au projet de l'Atelier et voir au développement d'autre type de projets formateurs.

Objectif #3 : Développer des activités de réseautage

Lors du sondage effectuer en mars 2020, les activités de réseautage ont été identifiées comme activité prioritaire à ajouter aux offres de service du centre. Que ce soit en personne ou virtuellement, le centre désire mettre sur pied des activités annuelles et saisonnières sous diverse forme afin de répondre à ce besoin.

AXE D'INTERVENTION 3 – GESTION DES MEMBRES

Objectif #1 : Améliorer les services offerts aux membres

Avec l'évolution du centre, de ses priorités et de ses ressources, il est essentiel d'assurer une offre de service adéquate pour les membres. L'objectif est de revoir les services offerts par PANACHE et de les évaluer régulièrement en fonction des besoins réels des membres.

Objectif #2 : Structurer le système d'adhésion et de renouvellement

PANACHE désire explorer de nouveaux outils afin de simplifier la gestion des membres et des adhésions. Il est important pour le centre de créer des fonctionnements durables qui pourront améliorer l'expérience des membres et assurer une gestion saine des données qui y sont associées.

AXE D'INTERVENTION 4 – PROMOTION

Objectif #1 : Représenter l'intérêt des membres artistes auprès de différents milieux

Le centre désire se positionner et représenter l'intérêt des membres et de l'art actuel à travers divers milieux. En participant activement à des comités, des rencontres et en entretenant des partenariats et des collaborations dans l'écosystème de la région, PANACHE désire faire reconnaître l'art actuel et ses artistes comme des membres actifs du développement régional. Le centre souhaite aussi soutenir le rayonnement des artistes nord-côtier en dehors de la région en les représentant au sein d'association, d'instances gouvernementales et d'intervenants culturels professionnels.

Objectif #2 : Améliorer la promotion des membres et de leurs activités

Afin de soutenir les membres et leurs projets, le centre souhaite améliorer la visibilité qui leur est offerte. L'objectif est de positionner les membres au centre des stratégies de communication et des outils de promotion qui seront développés. PANACHE pourra ainsi offrir un accompagnement flexible dans la mise en valeur des activités des membres.



TABLEAU SYNOPTIQUE – PLAN STRATÉGIQUE 2020 – 2024

| ORIENTATIONS STRATÉGIQUES | AXES | OBJECTIFS |
|--|------------------------------|--|
| 01 ASSURER UN RAYONNEMENT DE L'ART ACTUEL SUR LE TERRITOIRE NORD-CÔTIER | CRÉATION ET DIFFUSION | Optimiser le réseau de diffusion |
| | | Augmenter les opportunités de résidences de recherche et de création |
| | | Répertorier les ressources du territoire pour faciliter les opportunités de résidences |
| | | Intégrer la médiation culturelle au cœur des activités du centre |
| | | Développer des partenariats communautaires |
| | MÉDIATION CULTURELLE | Sortir l'art des lieux d'expositions |
| | | Obtenir des financements publics adéquats pour le fonctionnement du centre |
| | | Diversifier et optimiser les sources de financements autonomes |
| | | Adapter les installations actuelles afin d'offrir un espace de co-travail et de diffusion alternatif |
| | | * Doter la région d'un espace culturel multifonctions (hub créatif) |
| 02 REFORCER LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DU CENTRE | FINANCEMENT | Créer une identité forte pour le centre |
| | | Accroître la visibilité et la notoriété du centre |
| | INFRASTRUCTURES | Développer des protocoles de gestion administrative |
| | | * Établir une structure organisationnelle permettant de combler les besoins en ressources humaines |
| | IDENTITÉ | Voir à un bonne gestion des finances |
| | | |
| | METHODES DE TRAVAIL | |
| | | |

| ACTIONS | CIBLES ET LIVRABLES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Créer des partenariats avec la Haute-Côte-Nord; • effectuer la traduction des documents et ressources pour faciliter les communications avec la Basse-Côte-Nord; • créer un projet de répertoire numérique des ressources du territoire pour offrir des résidences variées et flexibles; • rencontrer les partenaires-diffuseurs, et les artistes du territoire; • développer des partenariats (Diffuseurs, organismes culturels, entreprise, etc.); • maintenir et améliorer la programmation d'expositions itinérantes en priorisant la circulation des résultats. | <ul style="list-style-type: none"> • Un partenariat avec la Haute-Côte-Nord; • Un partenariat avec la Basse-Côte-Nord; • Site internet et infolettre bilingue; <p>★ Plateforme MATIÈRE PREMIÈRE (2023);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politique de résidence et Protocol d'accueil; • Tournée de familiarisation (au 2 ans); • Passer de 2 à 5 résidences par an (d'ici 2024); • 12 activités de diffusion par an; |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pied des activités de médiation adaptées aux expositions du centre; • offrir des activités en espace public; • standardiser les communications des activités; • offrir des activités aux organismes communautaires et scolaires; • créer des occasions d'échange entre artiste et public; • monter un programme d'art affaires. | <ul style="list-style-type: none"> • Un catalogue d'activités de médiation culturelle (annuellement); • plan de communication; • un atelier ou conférence par artiste diffusé; • une offre de service art affaires; • événement en espace public (biennal). |
| <ul style="list-style-type: none"> • Déposer des projets ponctuels au fédéral pour rendre le centre admissible à un soutien au fonctionnement; • Ajuster les demandes de soutien à la mission du CALQ en fonction des réalités de l'organisme; • Développer des partenariats financiers privés. | <ul style="list-style-type: none"> • 3 projets déposés au CAC par an; • Un budget prévisionnel (sur 4 ans); • Un plan de visibilité pour les partenariats privés. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir du matériel pour adapter l'espace actuel; • rendre l'espace disponible aux membres; • mettre sur pied un plan de développement pour la création d'un espace culturel; • rechercher du financement pour un hub créatif. | <ul style="list-style-type: none"> • Éclairage et matériel d'exposition (2020); • acquisition d'équipements de création • une demande de financement pour Hub Créatif à Patrimoine Canada (2022). |
| <ul style="list-style-type: none"> • Engager une compagnie spécialisée dans l'image de marque; • alimenter régulièrement les médias sociaux; • maintenir à jour le site web. | <ul style="list-style-type: none"> • Un logo et des normes graphiques (2021); • un plan de communication; • une infolettre mensuelle; • un site web à jour (mensuellement). |
| <ul style="list-style-type: none"> • Structurer de façon durable les tâches administratives; • optimiser l'utilisation de Google Drive comme base de données; • utiliser un logiciel afin de structurer la comptabilité; • évaluer les besoins réels en ressources humaines et inclure ces besoins dans toutes demandes financières; • créer des prévisions budgétaires. | <ul style="list-style-type: none"> • Un cahier de charge détaillé pour les tâches administratives du centre; • utilisation du logiciel SAGE comptabilité; • une évaluation du temps effectuer dans les différentes tâches; • un budget prévisionnel sur 4 ans maintenu à jour par trimestre; |

TABLEAU SYNOPTIQUE - PLAN STRATÉGIQUE 2020 - 2024

| ORIENTATIONS STRATÉGIQUE | AXES | OBJECTIFS |
|--|-----------------------|---|
| 03 APPUYER LA PROFESSIONNALISATION DES MEMBRES | PROGRAMMATION | Assurer une représentation équitable des membres régionaux dans les projets du centre |
| | | Offrir aux membres des opportunités de diffusions professionnelles |
| | | Soutenir les artistes de la relève |
| | FORMATIONS \ ATELIERS | Accroître les opportunités de formation |
| | | Offrir un programmation d'ateliers variés |
| | | Développer des activités de réseautage |
| | GESTION DES MEMBRES | Améliorer les services offerts aux membres |
| | | Structurer le système d'adhésion et de renouvellement |
| | PROMOTION | Représenter l'intérêt des membres artistes auprès de différents milieux |
| | | Améliorer la promotion des membres et de leurs activités |

MISSION

PANACHE art actuel s'inscrit dans la culture nord-côtier en stimulant l'autonomie, l'expression de soi et l'interaction avec le milieu par l'art visuel. Il soutient la recherche, l'expérimentation et la création artistique en plus de promouvoir les artistes de la Côte-Nord. PANACHE est un centre d'artistes autogéré qui organise des expositions, des résidences et des projets interdisciplinaires afin de dynamiser et professionnaliser le milieu artistique régional et provincial.

| ACTIONS | CIBLES ET LIVRABLES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Effectuer des rencontres territoriales ; Créer des partenariats avec les Cégeps et réaliser au moins un projet annuellement; Mettre sur pied une exposition collective des membres avec un jury de sélection professionnelle ; Respecter un quota d'artistes régionaux dans les activités du centre. | <ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre de consultation annuellement par MRC; 1 projet annuel en partenariat avec les CÉGEPS (Sept-Îles et Baie-Comeau) 2 expositions collectives des membres (biennal); 50% d'artistes régionaux dans les activités du centre. |
| <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les besoins en formation des membres; Cocréer des formations sur mesure avec Culture Côte-Nord ou le RCAAQ; Mettre sur pied une programmation d'ateliers (Projet d'atelier); Tenir des rencontres de réseautage thématique intrarégional. | <ul style="list-style-type: none"> 4 ateliers par an; 2 formations par an ou selon les besoins des membres; une rencontre de réseautage par saison (virtuelle ou en présence); Un sondage des besoins de formation. |
| <ul style="list-style-type: none"> Utiliser un CRM pour la gestion des membres et des ressources; offrir un espace de co-travail et des équipements en location; faire des campagnes de renouvellement à date fixe. | <ul style="list-style-type: none"> Base de données membres reliée au site web du centre (Yapla); un portail de réservation de l'espace PANACHE via le site web du centre; une campagne de renouvellement d'une durée d'un mois (octobre). |
| <ul style="list-style-type: none"> Offrir un service de promotion et de visibilité aux membres; Promouvoir les membres sur le site web du centre; Participer à des comités de divers secteurs afin de représenter l'intérêt de l'art actuel et des artistes régionaux. | <ul style="list-style-type: none"> Un formulaire pour soumettre des activités à promouvoir; liste des membres sur le site internet du centre; Implication du centre à différents comités culturels, d'affaire, de développement, etc. |

VISION

En 2024, PANACHE art actuel est un centre d'artiste reconnu dans sa région. Sa structure organisationnelle est stable et efficace. Le centre offre des projets d'envergure rassembleurs et identitaires qui lui ont permis de se positionner au sein du milieu culturel québécois.

* Chantiers majeurs

PASCALE PONEY
Directrice générale
418-961-2675
direction@panacheartactuel.com
panacheartactuel.com

